

エンプロイヤーブランド・リサーチ

調査報告書

Public Name of Survey Company

日本国内結果



Randstad
Award
results
2014

目次

1. 調査概要

2. 調査結果－日本

- 勤務先企業を選ぶときの重要なポイントは？
- 勤務先企業に求める職場風土・文化は？
- ワークライフバランスを脅かす要因は？
- 希望する定年退職年齢は？

3. 調査結果－御社

- 御社の業界のエンプロイヤーブランドは？
- 御社のエンプロイヤーブランドは？
- 企業としてのエンプロイヤーブランドを高めるためにどこを改善すべきか？
- 企業のエンプロイヤーブランドを測るもう一つの指標「REMAS」の数値は？

4. ランスタッドアワード

- 最もエンプロイヤーブランドの高い企業は？
- 最もエンプロイヤーブランドの高い業界は？



1. 調査概要



ランスタッドアワード2014

ランスタッドアワードはエンプロイヤーブランドに関する 世界最大規模の調査 — 23の国と地域、20万人の回答

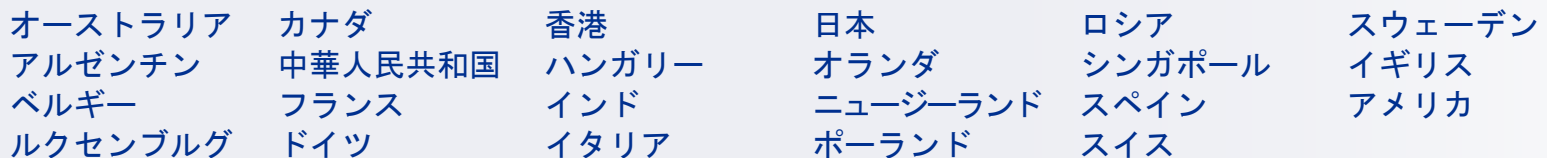
- 2014年度は世界23の国と地域で実施、日本は昨年調査を開始し3回目
- 日本国内の170社のエンプロイヤーブランドを調査
 - ✓ 連結ベースで従業員1,000名以上の企業から、売上順で調査対象を選定、またそれらに準じる有力企業を含めた計145社の日本で営業する大手企業を対象に調査を実施
 - ✓ 海外企業枠を別途設け、同調査内容で25社の調査を実施
- エンプロイヤーブランドを測る質問：
 - ① 回答者はまず、170社の調査対象企業の中から、自分が知っている企業を選択
 - ② 上記で選んだ企業について「この企業で働きたいと思いますか？」という問いに回答
 - ③ 「働きたい」という回答比率が最も高い企業にランスタッドアワードを授与
- アワードの歴史と経験に基づいて選んだ「10の指標」による調査・分析の実施

調査： 日本全国8,511名が回答

- 調査集計期間： 2013年11月
- 居住地域、年齢、性別、教育水準別
- 日本国内で任意に選出された18～65歳の男女（就業の有無は問わず）
- Webアンケート形式
- 調査委託先： 第三者調査機関 ICMAグループ



ランスタッドアワードはエンプロイヤーブランドに関する世界最大規模の調査



質問項目(一部抜粋)

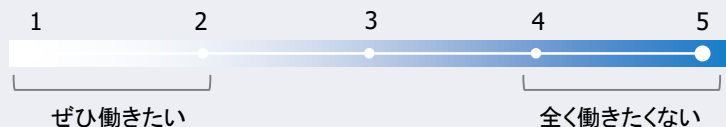
Q:あなたが勤務先を選ぶときに「重要」と考える内容はどのようなことですか？

(重要である、あるいは重要でないと考える項目をそれぞれ上位5位まで優先順位順に選択)

Q:この企業をご存知ですか？

(リストより30の企業名をランダム表示し、知っている企業をすべて選択)

Q:この企業で働きたいと思いますか？



Q:この企業で働くとき、企業に対するあなたの印象をお聞かせください



- ・ 給与水準が高く、福利厚生が充実している
- ・ キャリアアップの機会がある
- ・ 長期にわたる安定した雇用機会がある
- ・ ワークライフバランスが実現しやすい
- ・ 財務体質が健全である
- ・ 興味深い仕事がある
- ・ 教育訓練が充実している
- ・ 経営者層が優れている
- ・ 環境や社会に配慮している(CSR)
- ・ 職場環境が快適である



調査定義

企業名認知度＝

「以下に挙げた企業の中から、あなたがお存じの企業をすべて選択してください」という問いに対し
「社名を知っている」と答えた回答者

全回答者

エンプロイヤーブランド＝

「あなたは、この企業で働きたいと思いますか」という問いに対し
5段階評価で「1.ぜひ働きたい」「2.できれば働きたい」と答えた回答者

「社名を知っている」と答えた回答者

⇒最高スコアを獲得した企業にランスタッドアワードを授与

注:

－エンプロイヤーブランドの測定にあたっては、有名企業が有利にならないよう、
「その会社を知っている」と答えた回答者のみを母数とした

－業界に関する調査結果は、その企業の業界内のスコアに基づいている



2.国内調査結果



回答者属性 - 1

ランスタッドアワード 日本での調査は3回目

- 18～65歳の男女8,511人が回答
- 170社のエンプロイヤーブランドを調査
- 2013年11月にWebアンケートを実施

	回答者数(人)
合計	8,511
性別	
男性	4,041
女性	4,470
年齢	
18 - 24 歳	759
25 - 34 歳	2,228
35 - 44 歳	2,899
45 - 54 歳	1,889
55 - 65 歳	736
最終学歴	
中学校卒	150
高等学校卒	2,102
専門学校卒	966
短期大学卒・高等専門学校卒	1,012
大学卒	3,545
大学院卒	422
在学中(専門・短大・大学など)	294
その他	20



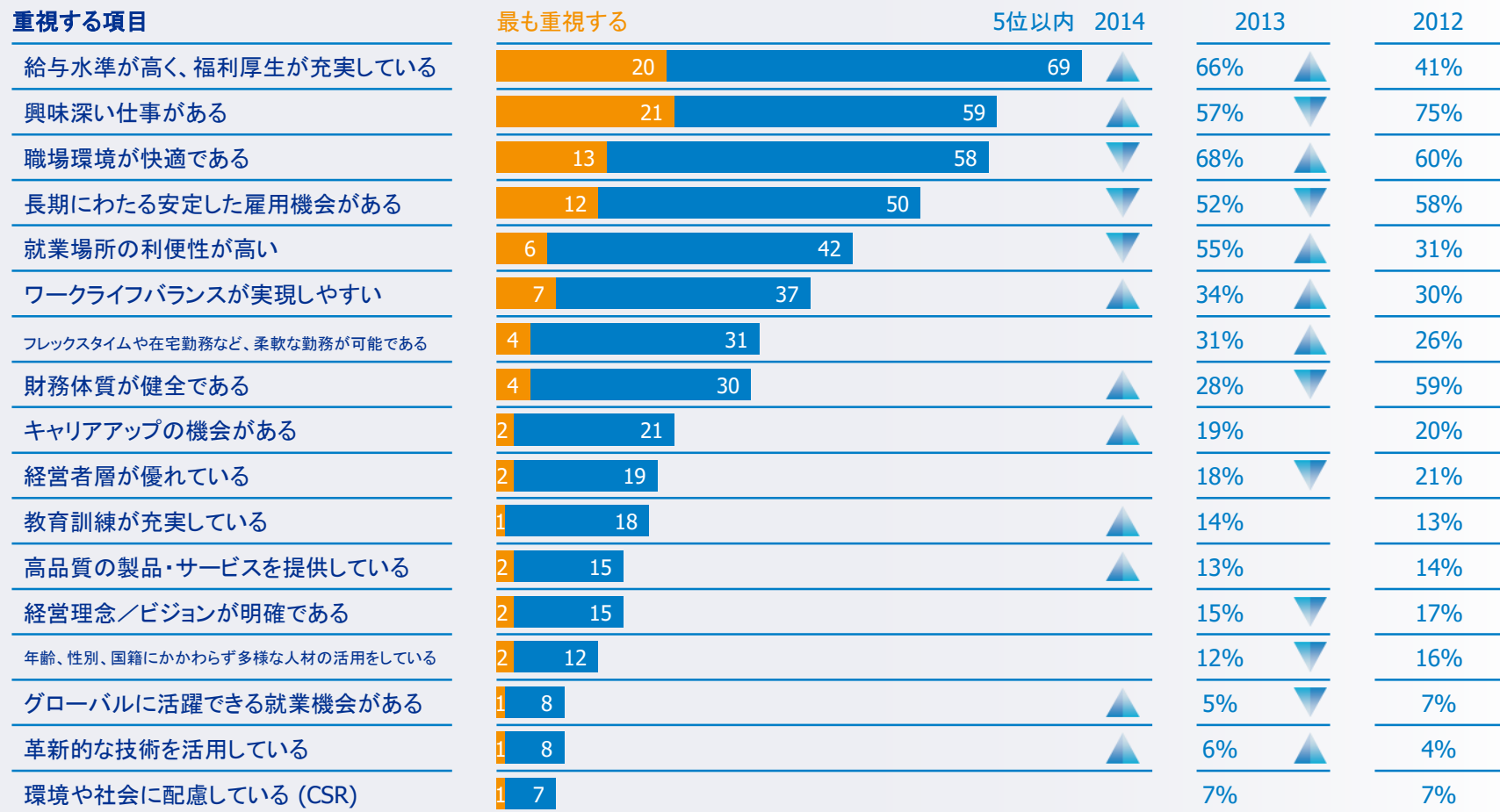
回答者属性 - 2

	回答者数(人)
合計	8,511
地域	
北海道	390
東北地方(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)	574
関東地方(茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川)	2,892
甲信越(新潟、富山、石川、福井、山梨、長野)	526
中部地方(静岡、愛知、岐阜、三重)	1,055
近畿地方(滋賀、京都、奈良、大阪、兵庫、和歌山)	1,400
中国地方(鳥取、島根、岡山、広島、山口)	538
四国地方(徳島、香川、愛媛、高知)	241
九州地方(福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)	895

	回答者数(人)
所属業界 (現職のみ)	6,161
農林水産業	56
建設業	327
自動車・輸送機器	159
製薬・化学	98
一般消費財	48
その他製造業	660
電気／ガス／熱供給／水道業	71
鉱業	5
ITサービス	361
電気・情報通信	120
運輸・輸送業	245
商社／卸	177
小売	586
金融／保険	250
不動産業	128
飲食／宿泊業	281
医療／福祉	511
教育・学習支援／私立教育機関	409
人材サービス(派遣、紹介、アウトソーシング、再就職支援 など)	76
マスコミ・広告	35
その他サービス業	763
公務員(官公庁、地方公共団体)	290
非営利団体(NPO/NGO)	50
その他	455

勤務先を選ぶとき最も重視されるのは、 給与水準と福利厚生の充実、興味深い仕事内容があること

あなたが勤務先を選ぶときに、「重要」と考える内容はどのようなことですか？
優先順位が高い順に順位をつけ、1～5位を必ず全てご指定下さい。

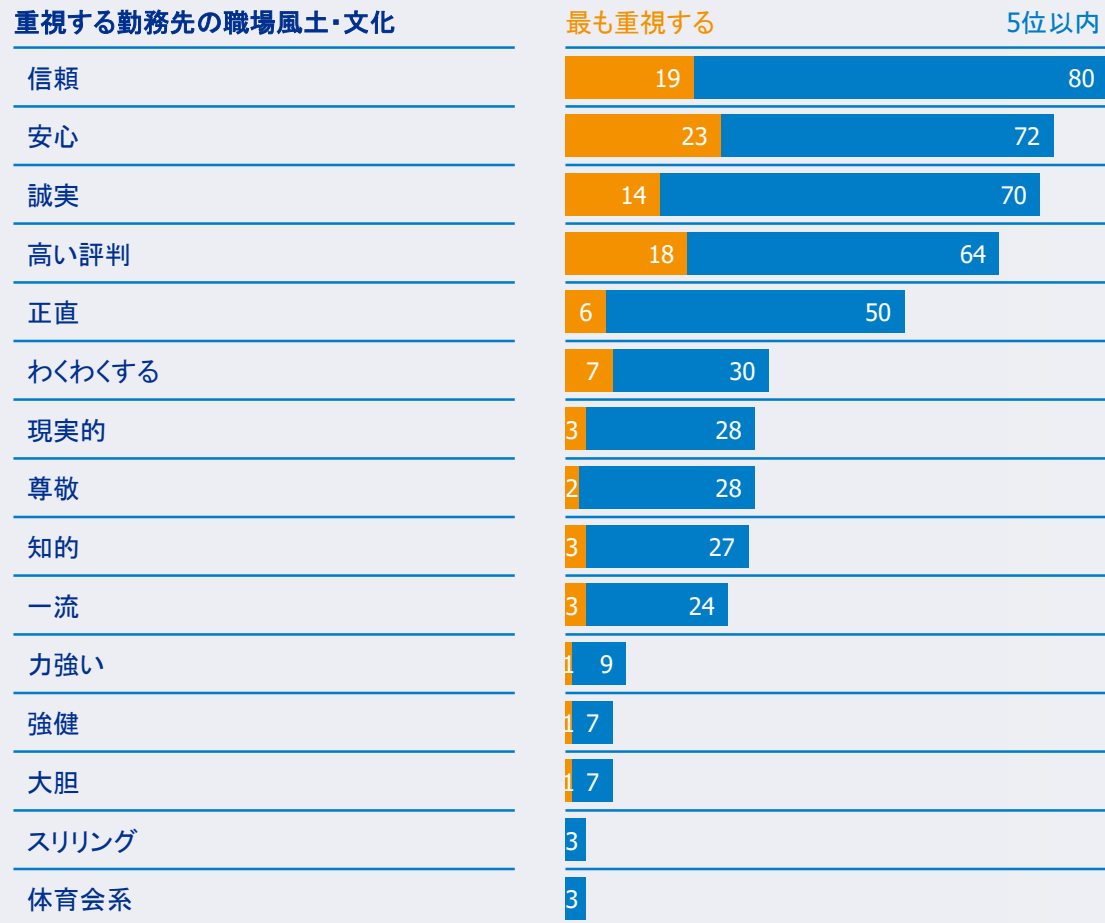


勤務先の職場風土・文化として好まれるのは 信頼、安心、誠実、高い評判

勤務先の職場風土・文化として、あなたが重視するものは？

設問：100ポイントの持ち数があるとして、下記のリストそれぞれの重要度に応じて配点をしてください。

設問：勤務先の職場風土・文化として、あなたが重視するものは何でしょうか？



ワークライフバランスを脅かす最大の要因は、過剰な業務量 残業、職場環境の不備

あなたの職場でワークライフバランスが実現できない原因は？

設問：あなたは今の職場でワークライフバランス(仕事と生活の調和)が実現できていますか？実現できている方は「ワークライフバランスが実現できている」を選択してください。もしできていない場合は、できていない原因を下記のリストから全てお選びください。(複数回答可)

ワークライフバランスを実現できない原因

業務量が多い	24
残業など労働時間が長い	20
職場環境が良くない	20
同僚との協力関係がない	14
勤務時間外でも業務のことが気にかかる	14
上司からの精神的なプレッシャーがある	13
夕方や週末にも仕事がある等仕事と私生活の境目がない	13
締切りまでの時間が短い	12
出退社時間が柔軟でない(フレックス・時短などがない)	11
責任が重すぎる	9
納期を守るために必要な支援を周囲から受けられない	8
勤務時間外に携帯やメールで対応を求められる	7
在宅勤務で孤独感や過度の負担を感じる	4

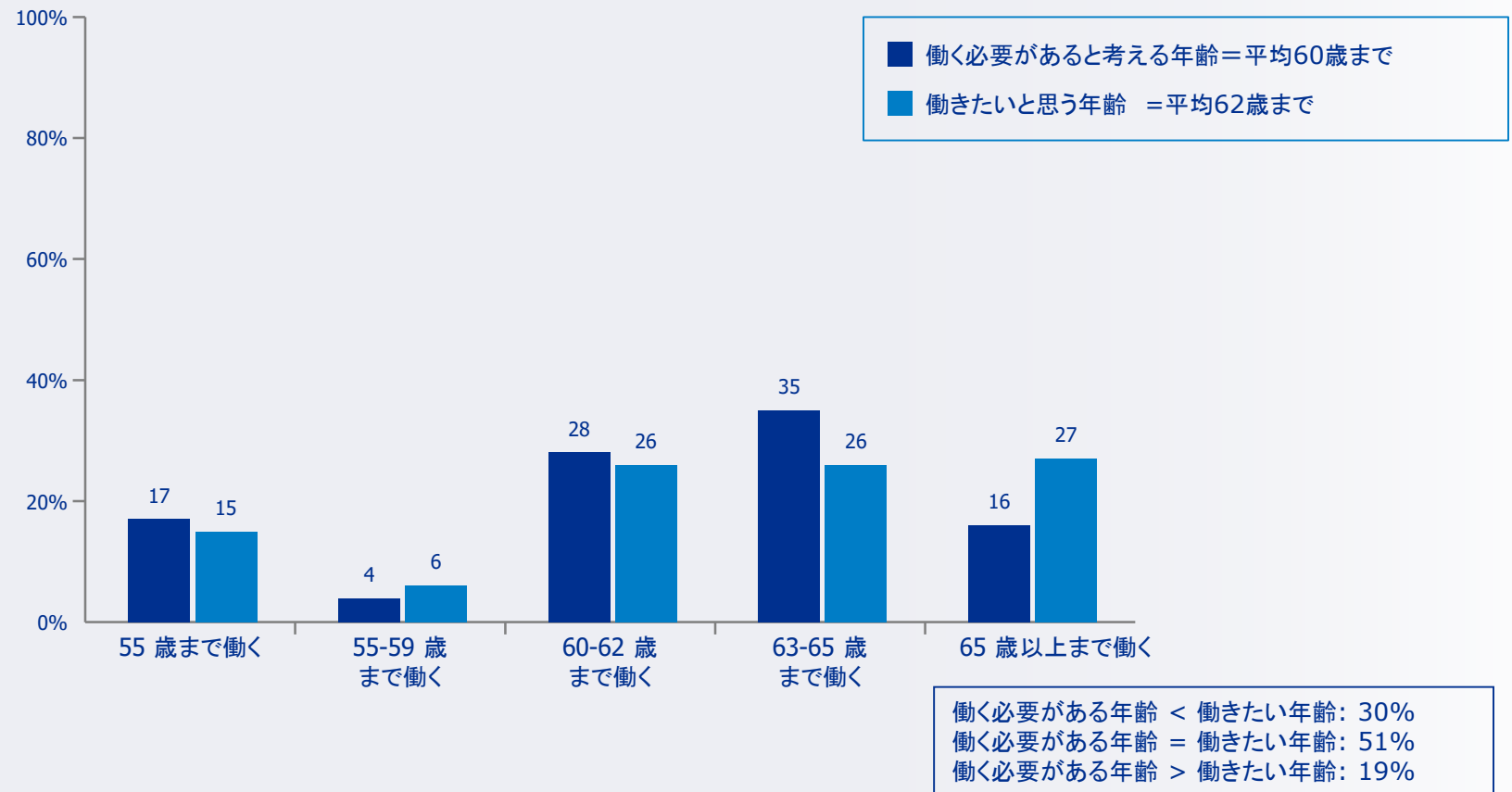


65歳を超えても働きたいと思う回答者が約3割

あなたは何歳まで働きたいですか？ また、何歳まで働くことが必要と考えていますか？

設問：あなたご自身は、何歳まで働く必要があるとお考えですか？

設問：定年年齢に関係なく、あなたは何歳まで働き続けたいですか？

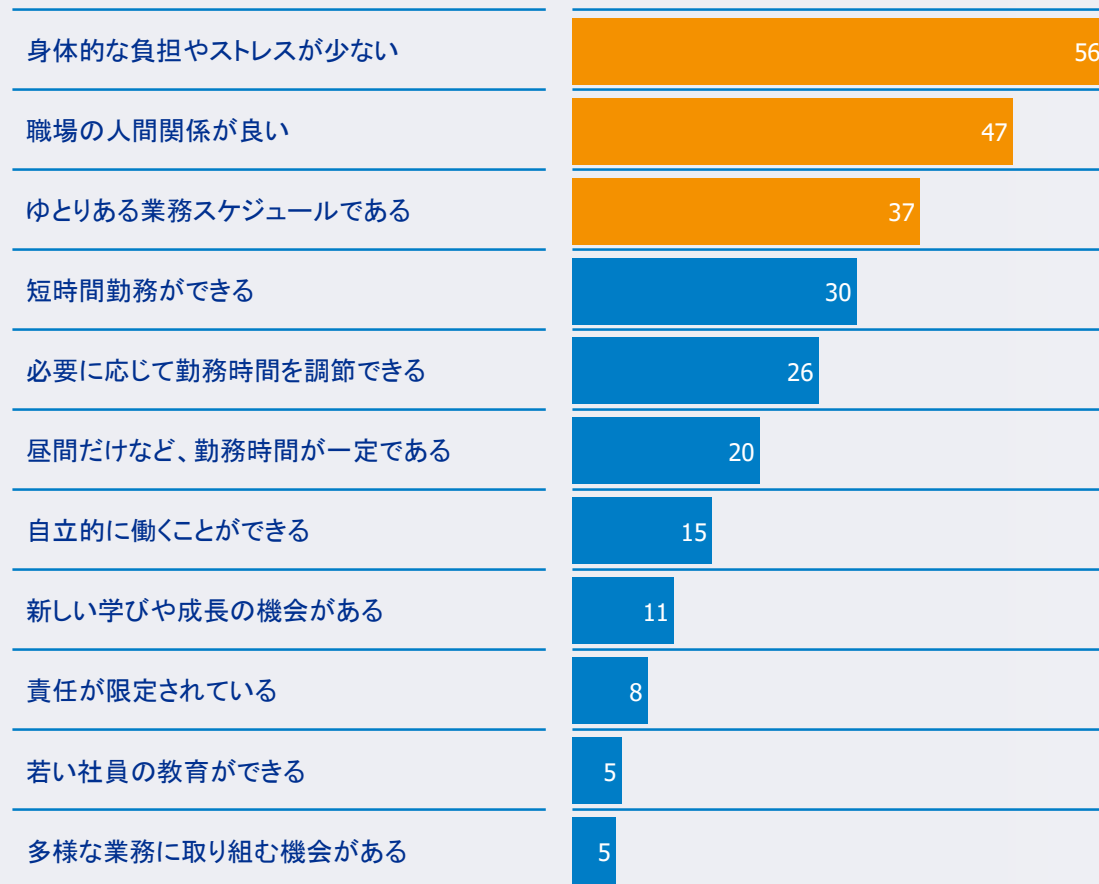


長く勤めるための第一条件は身体的な負担の軽減 職場雰囲気、適正な業務量・スケジュールも

長く働きつづけるために重視する条件は？

設問：希望する年齢まで働きつづけることができるようにするために、どのような条件がそろえば良いとお考えですか。優先順位が高い順に順位をつけ、1～3位を必ず全てご指定ください。

より長く働きつづけるために重視する条件



3.1 御社調査結果レポート

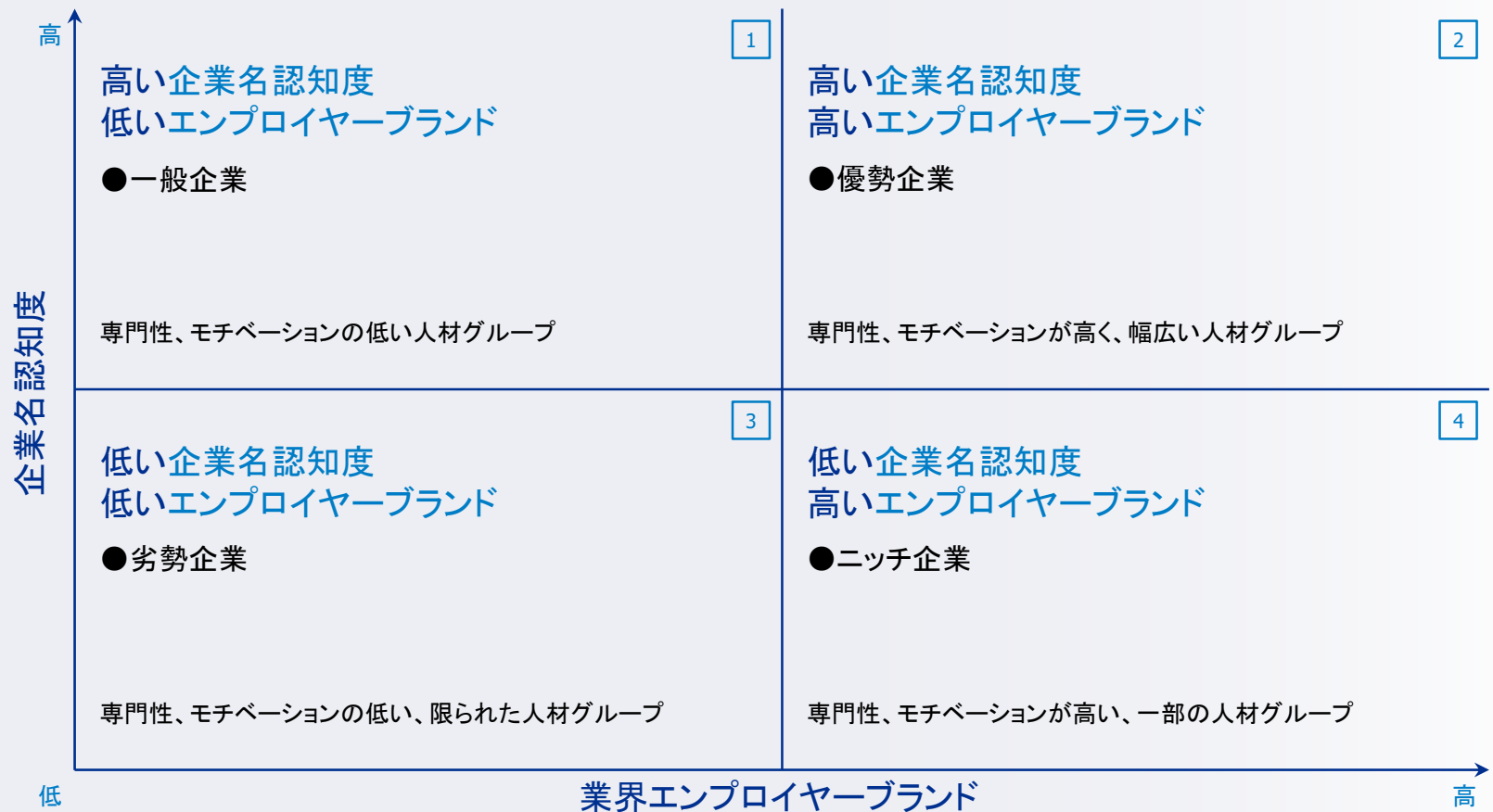
Public Name of Survey Company

所属業界 – industry XXX



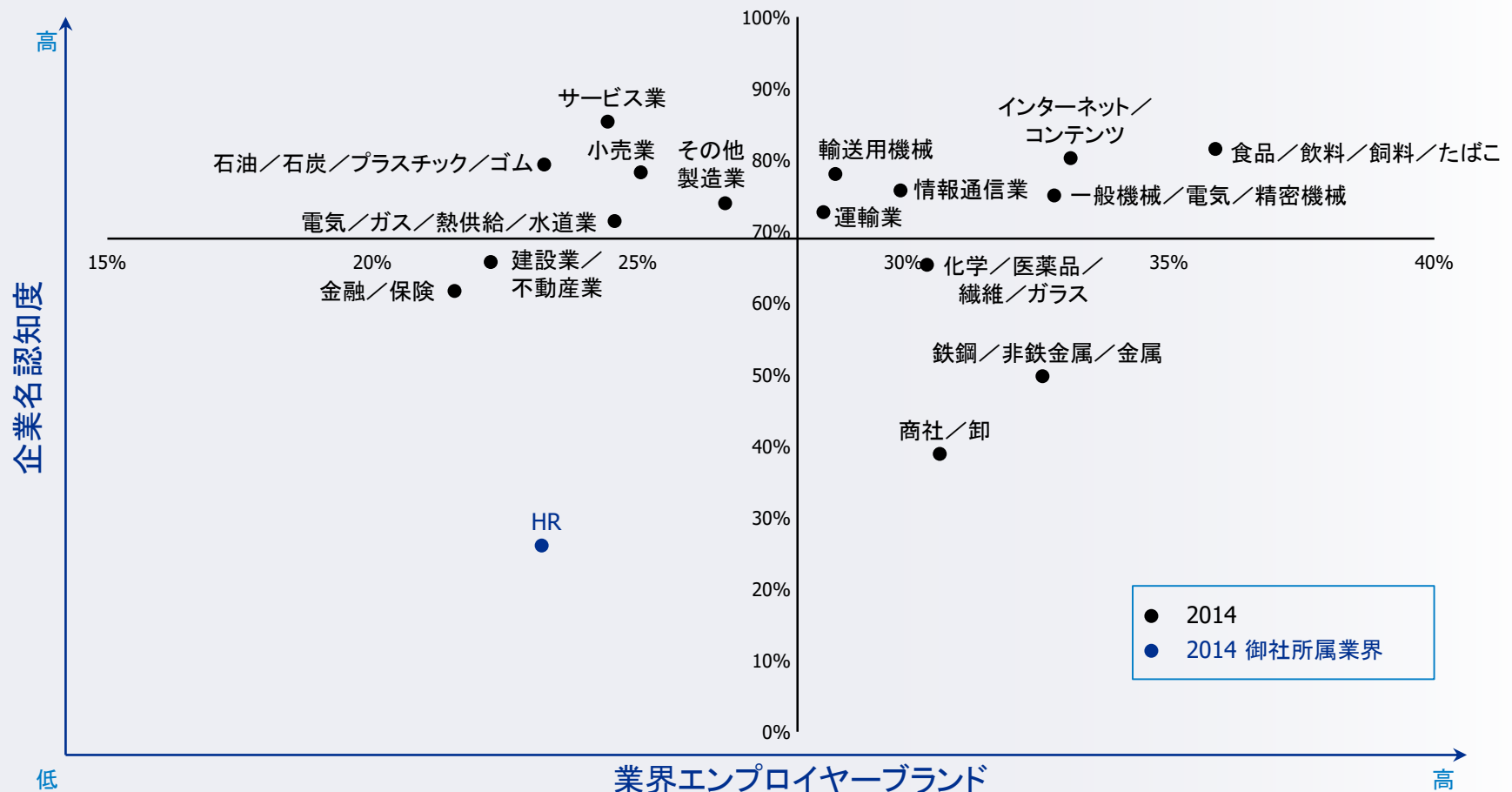
ランスタッドアワード エンプロイヤーブランド

企業名認知度とエンプロイヤーブランドの関連性



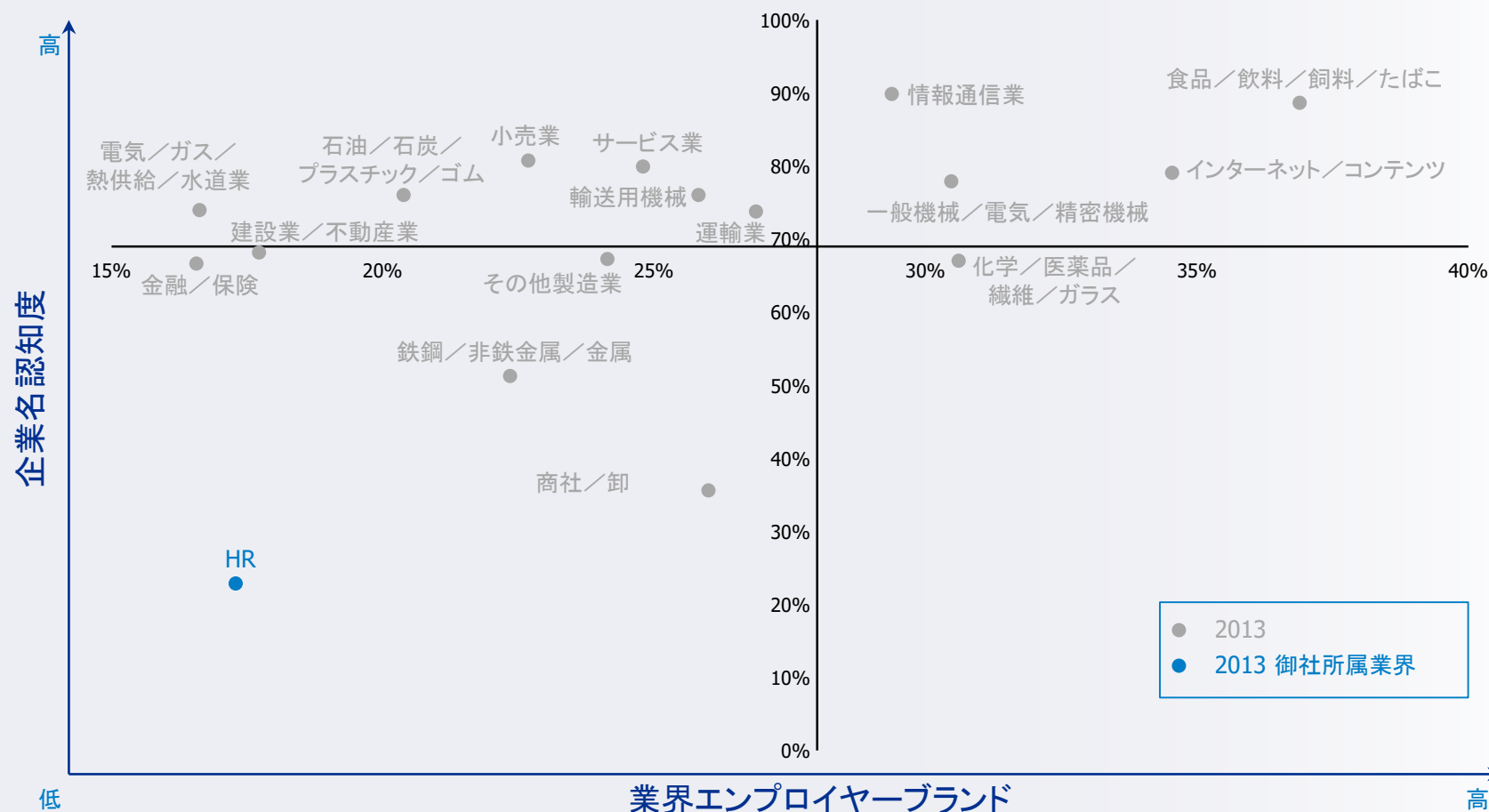
各業界のエンプロイヤーブランド2014

その業界に属する企業を1つもしくはそれ以上知っている回答者の回答をもとに算出



各業界のエンプロイヤーブランド2013(前回結果)

その業界に属する企業を1つもしくはそれ以上知っている回答者の回答をもとに算出



3.2 御社調査結果レポート

Public Name of Survey Company

御社のエンプロイヤーブランド

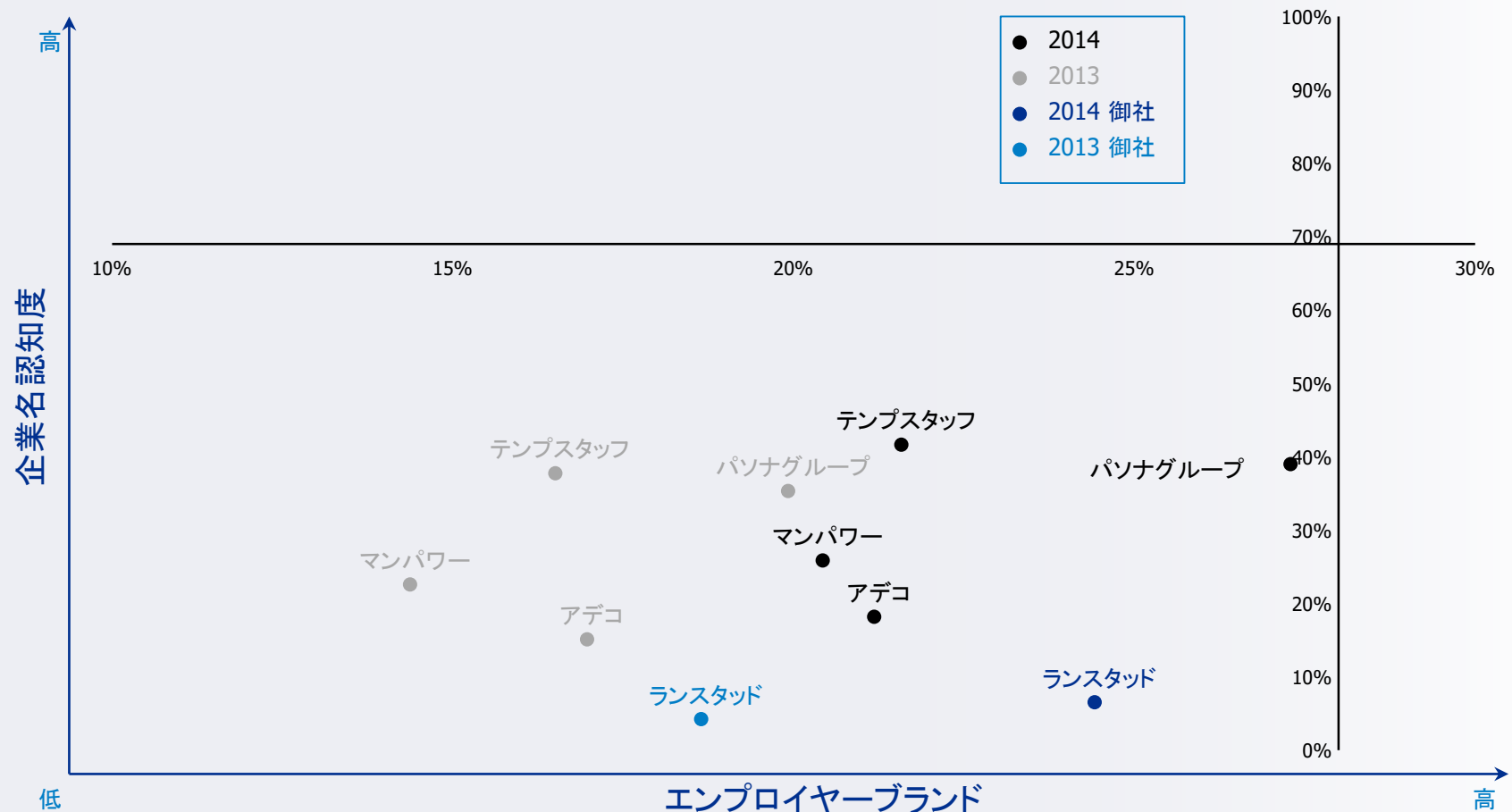


業界内での御社の企業名認知度とエンプロイヤーブランド

ー 昨年比較

use official company name
except in top 20/top 3 rankings

企業名認知度とエンプロイヤーブランドの関連性

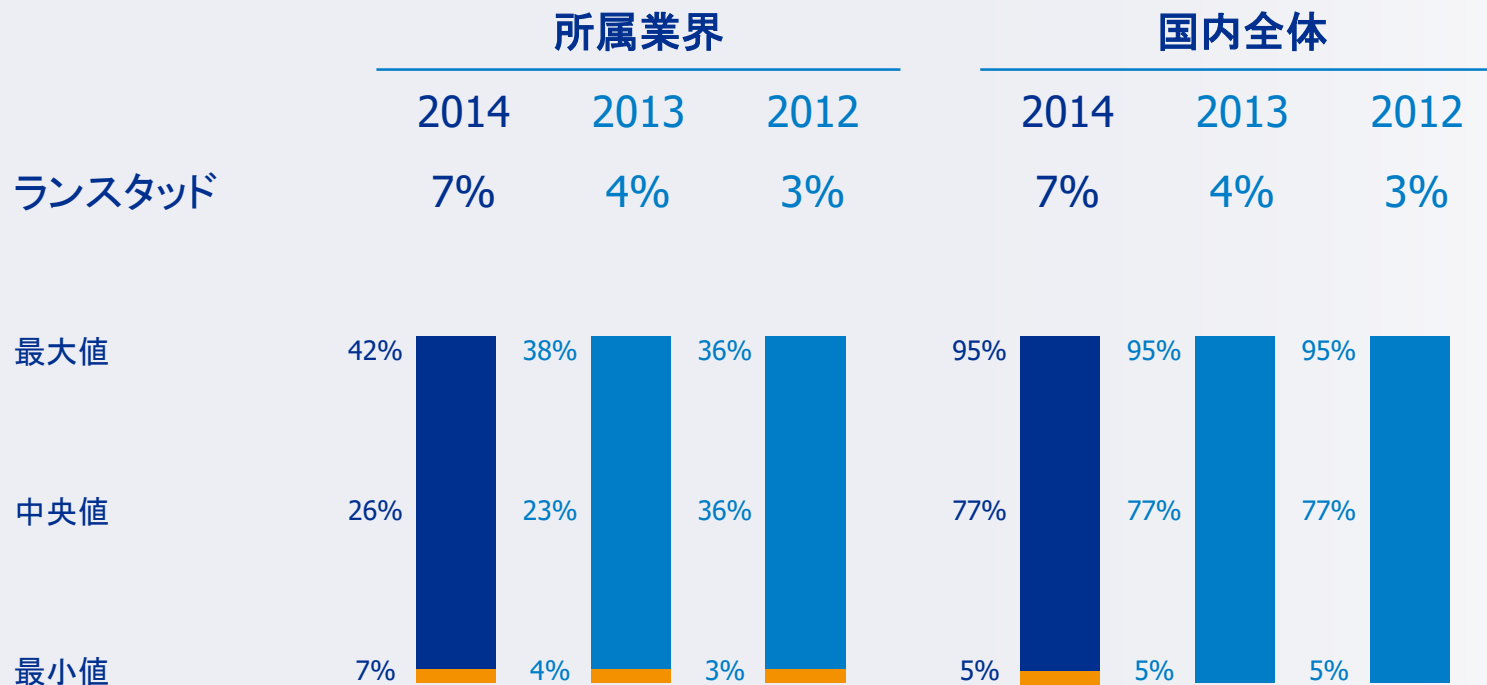


ランスタッド株式会社：企業名認知度

「以下にあげた企業の中から、あなたをご存知の企業をすべて選択してください」という問いに対し、
社名を知っていると答えた回答者合計(対象企業30社をランダム表示)

企業名認知度＝

回答者合計

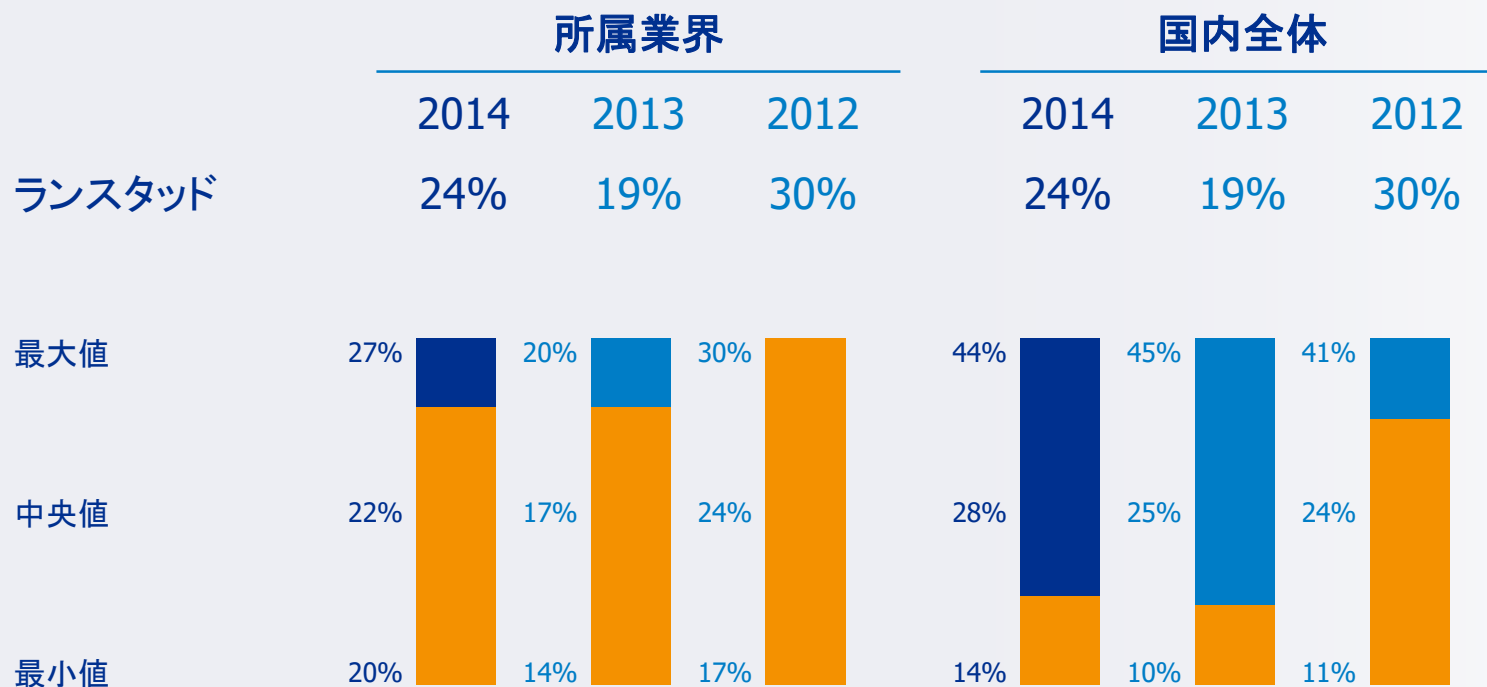


Public Name of Survey Company:

就業希望度

「あなたは、社名を知っているとした企業について働きたいと思いますか」という問いに対し、
5段階評価のうち「1. ぜひ働きたい」「2. できれば働きたい」と答えた回答者合計

$$\text{就業希望度} = \frac{\text{全回答者}}{\text{全回答者}}$$

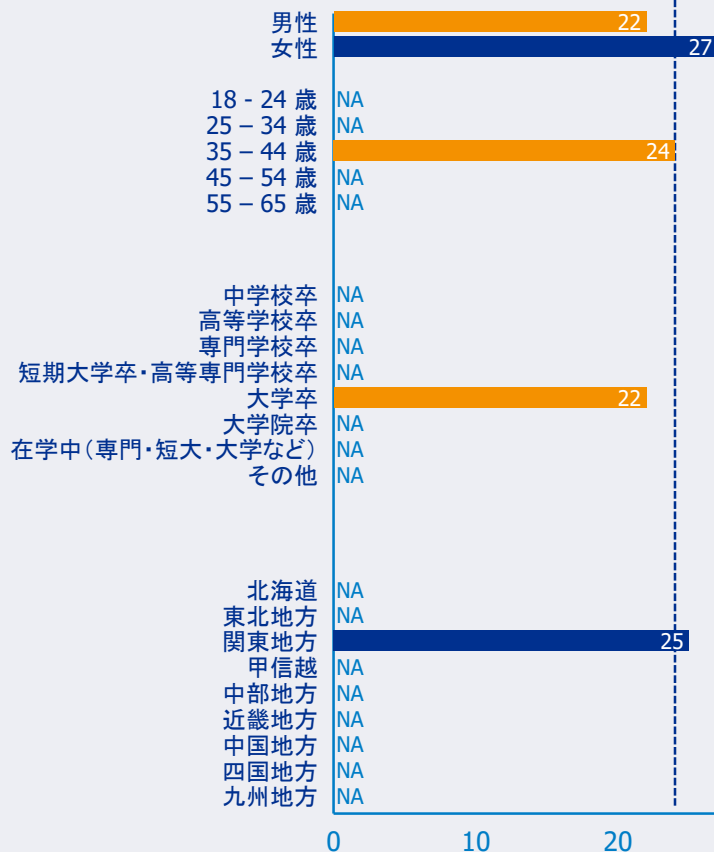


Public Name of Survey Company:

属性別就業希望度 (性別、年齢別、教育水準別、地域別の比較)

就業希望度 = $\frac{\text{「あなたは、社名を知っているとした企業について働きたいと思いますか」という問いに対し、5段階評価のうち「1. ぜひ働きたい」「2. できれば働きたい」と答えた回答者合計}}{\text{全回答者}}$

Public Name of Survey Company: 24%



change the order of
currenty educated and no
diploma/other

■ = 平均値よりも高い数値を回答(%ポイント)

■ = 平均値よりも低い数値を回答(%ポイント)

NA: 回答サンプル数が調査分析最低母数の30を下回った場合

3.3 御社調査結果レポート

Public Name of Survey Company

国内他社、業界内他社とのエンプロイヤーブランド比較



他社比較：指標別エンプロイヤーブランド

指標別エンプロイヤーブランド = $\frac{\text{「次の企業で勤務すると仮定したとき、この会社に対するあなたの印象をお聞かせください」
という問いに対し、各指標毎に5段階のうち「1.あてはまる」「2.ややあてはまる」と答えた回答者合計}}{\text{社名を知っていると答えた回答者合計}}$

指標(回答数順)	御社結果	対 国内 他社比較	対 国内 業界比較
長期にわたる安定した雇用機会がある	20%	-	++
職場環境が快適である	24%	++	++
給与水準が高く、福利厚生が充実している	25%	-	++
興味深い仕事がある	15%	--	++
財務体質が健全である	33%	+	++

++ : 75 パーセンタイル以上の結果
 + : 平均以上、75パーセンタイル未満の結果
 = : 平均値
 - : 25パーセンタイル以上、平均未満の結果
 -- : 25パーセンタイル未満の結果



働く人にとっての御社のイメージ (Employee Value Proposition: EVP)

1列目: 御社のエンプロイヤーブランド項目指数

2列目: 国内業界比較での御社のスコア

3列目: 国内他社比較での御社のスコア

4列目: 国内他社比較での御社順位

ranking added (170 instead of 145 for extra companies)

指標(回答数順)	御社結果	対 国内 他社比較	対 国内 業界比較	国内他社比較 順位
給与水準が高く、福利厚生が充実している	30%	+	-	112
長期にわたる安定した雇用機会がある	31%	+	-	120
職場環境が快適である	32%	-	-	98
興味深い仕事がある	35%	-	-	105
ワークライフバランスが実現しやすい	32%	-	+	55
財務体質が健全である	39%	+	--	133
キャリアアップの機会がある	34%	+	-	110
教育訓練が充実している	38%	+	-	122
環境や社会に配慮している (CSR)	23%	-	-	118
経営者層が優れている	42%	+	-	105

++ : 75 パーセンタイル以上の結果

+ : 平均以上、75パーセンタイル未満の結果

= : 平均値

- : 25パーセンタイル以上、平均未満の結果

-- : 25パーセンタイル未満の結果

3.4 御社結果レポート

Public Name of Survey Company

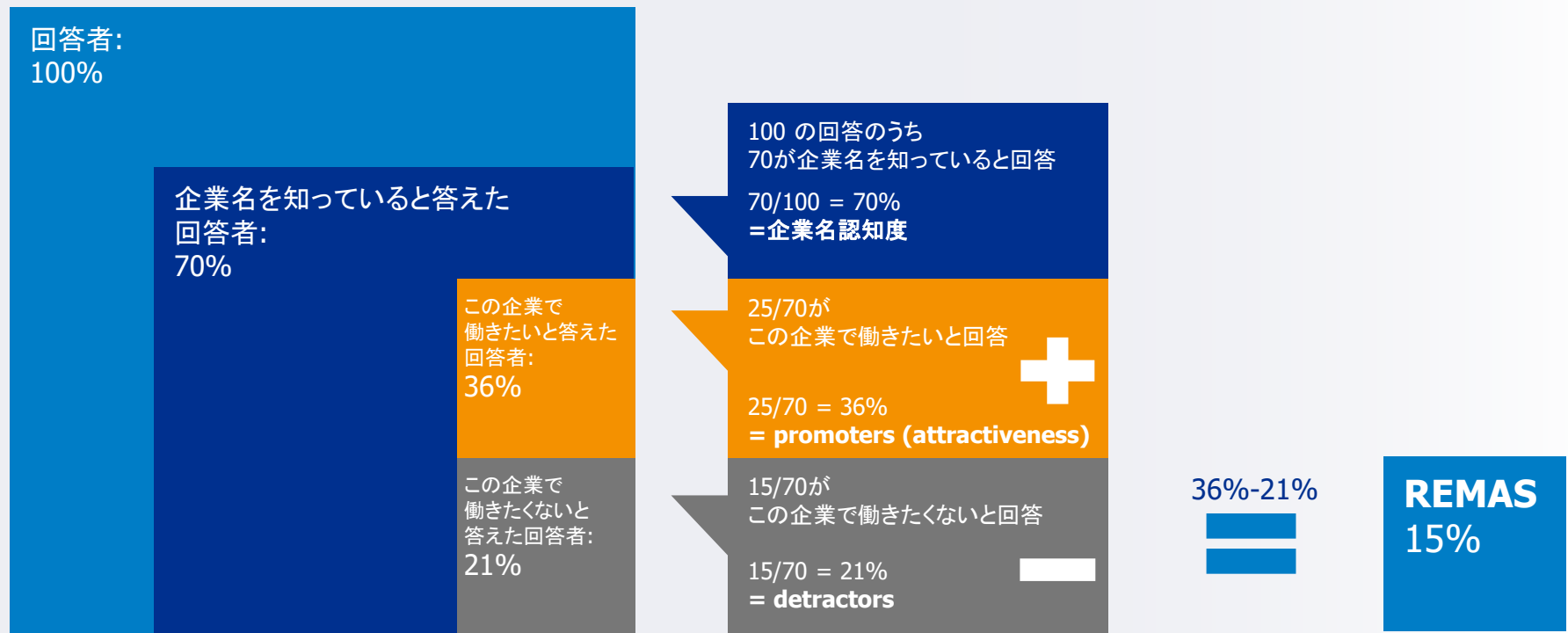
Randstad Employer Attractiveness Score (REMAS)



Randstad Award - concept

Randstad Employer Attractiveness Score (REMAS)

エンプロイヤーブランドを示すもう一つの指標「ランスタッドエンプロイヤーブランドスコア (REMAS)」



$$\text{REMAS} = \text{promoters} - \text{detractors} = 15\%$$

業界内のREMAS

$$\text{REMAS} = \frac{\text{「1.ぜひ働きたい」「2.できれば働きたい」と答えた回答者} - \text{「4.あまり働きたいと思わない」と答えた回答者}}{\text{「社名を知っている」と答えた回答者}}$$

use official company name
except in top 20/top 3 rankings

注: 企業名認知度が10%以上の企業のみを対象とする

	「働きたい」回答者	「働きたくない」回答者	REMAS
パソナグループ	27%	32%	-4%
ランスタッド	24%	31%	-7%
アデコ	21%	32%	-11%
マンパワー	20%	35%	-14%
テンプスタッフ	22%	40%	-18%

4.1 ランスタッドアワード2014

勤務先として最もエンプロイヤーブランドの高い企業



企業名認知度 TOP20

survey brand names & 2
digits after comma

企業名認知度＝
「以下にあげた企業の中から、あなたをご存知の企業をすべて選
社名を知っていると答えた回答者合計(対象企業30
回答者合計

1. 楽天	95%	11. イオン	93%
2. 日本マクドナルドホールディングス (マクドナルド)	94%	12. ソフトバンク	93%
3. ローソン	94%	13. ヤフー(Yahoo)	93%
4. トヨタ自動車(トヨタ)	94%	14. ニトリホールディングス(ニトリ)	93%
5. ヤマトホールディングス(ヤマト運輸)	94%	15. 本田技研工業(ホンダ)	92%
6. ヤマダ電機	94%	16. ソニー	92%
7. 任天堂	93%	17. 資生堂	92%
8. シャープ	93%	18. 東芝	92%
9. 花王	93%	19. 味の素	92%
10. パナソニック	93%	20. サントリーホールディングス (サントリー)	92%



エンプロイヤーブランド(ランスタッドアワード) TOP20

エンプロイヤー
ブランド=
(ランスタッドアワード)

「あなたは、社名を知っているとした企業について働きたいと思いますか」という問いに対し、
5段階評価のうち「1.ぜひ働きたい」「2.できれば働きたい」と答えた回答者合計

社名を知っていると答えた回答者合計

注: 企業知名度が10%以上の企業のみを対象とする

1.	明治ホールディングス(Meiji)	44%
2.	サントリーホールディングス (サントリー)	44%
3.	ソニー	41%
4.	麒麟ホールディングス(麒麟)	41%
5.	日立製作所(日立(HITACHI))	39%
6.	任天堂	39%
7.	トヨタ自動車(トヨタ)	39%
8.	味の素	38%
9.	日清食品ホールディングス (日清食品)	38%
10.	全日本空輸(ANA)	38%

11.	日本航空(JAL)	38%
12.	パナソニック	37%
13.	キヤノン	37%
14.	富士通	37%
15.	本田技研工業(ホンダ)	36%
16.	伊藤忠商事	36%
17.	花王	36%
18.	資生堂	35%
19.	大塚ホールディングス(大塚製薬他)	35%
20.	フジ・メディア・ホールディングス (フジテレビジョン)	



survey brand names & 2
digits after comma

指標別 TOP3

指標別TOP 3＝ 「次の企業で勤務すると仮定したとき、その会社に対するあなたの印象をお聞かせください」という問いに対し、各指標毎に5段階のうち「1.あてはまる」「2.ややあてはまる」と答えた回答者合計
社名を知っていると答えた回答者合計

	1位	2位	3位
給与水準が高く、福利厚生が充実している	トヨタ自動車(トヨタ)	三菱商事	伊藤忠商事
キャリアアップの機会がある	ヤフー(Yahoo)	トヨタ自動車(トヨタ)	伊藤忠商事
職場環境が快適である	サントリーホールディングス(サントリー)	トヨタ自動車(トヨタ)	明治ホールディングス(Meiji)
長期にわたる安定した雇用機会がある	トヨタ自動車(トヨタ)	東日本旅客鉄道(JR東日本)	日立製作所(日立(HITACHI))
ワークライフバランスが実現しやすい	トヨタ自動車(トヨタ)	サントリーホールディングス(サントリー)	明治ホールディングス(Meiji)
財務体質が健全である	トヨタ自動車(トヨタ)	豊田自動織機	本田技研工業(ホンダ)
興味深い仕事がある	任天堂	ヤフー(Yahoo)	ソニー
教育訓練が充実している	全日本空輸(ANA)	日本航空(JAL)	トヨタ自動車(トヨタ)
経営者層が優れている	トヨタ自動車(トヨタ)	本田技研工業(ホンダ)	ソフトバンク
環境や社会に配慮している (CSR)	トヨタ自動車(トヨタ)	サントリーホールディングス(サントリー)	本田技研工業(ホンダ)

エンプロイヤーブランド 男女別、年齢別TOP3

エンプロイヤー
ブランド＝

「あなたは、社名を知っているとした企業について働きたいと思いますか」という問いに対し、
5段階評価のうち「1.ぜひ働きたい」「2.できれば働きたい」と答えた回答者合計

社名を知っていると答えた回答者合計

	1位	2位	3位
男性	トヨタ自動車(トヨタ)	サントリーホールディングス (サントリー)	ソニー
女性	明治ホールディングス(Meiji)	サントリーホールディングス (サントリー)	麒麟ホールディングス (麒麟)
18 - 24 歳	味の素	伊藤忠商事	日立製作所 (日立(HITACHI))
25 - 34 歳	明治ホールディングス(Meiji)	日立製作所 (日立(HITACHI))	サントリーホールディングス (サントリー)
35 - 44 歳	明治ホールディングス(Meiji)	麒麟ホールディングス (麒麟)	サントリーホールディングス (サントリー)
45 - 54 歳	サントリーホールディングス (サントリー)	明治ホールディングス(Meiji)	ソニー
55 - 65 歳	ニコン	麒麟ホールディングス (麒麟)	味の素

エンプロイヤーブランド 教育水準別TOP3

エンプロイヤー
ブランド＝

「あなたは、社名を知っているとした企業について働きたいと思いますか」という問いに対し、
5段階評価のうち「1.ぜひ働きたい」「2.できれば働きたい」と答えた回答者合計

社名を知っていると答えた回答者合計

	1位	2位	3位
中学校卒	ベネッセコーポレーション (ベネッセ)	東京電力	NA
高等学校卒	ソニー	任天堂	サントリーホールディングス (サントリー)
専門学校卒	明治ホールディングス(Meiji)	日本航空(JAL)	ソニー
短期大学卒・高等専門学校卒	日清食品ホールディングス (日清食品)	麒麟ホールディングス (麒麟)	サントリーホールディングス (サントリー)
大学卒	明治ホールディングス(Meiji)	サントリーホールディングス (サントリー)	麒麟ホールディングス (麒麟)
大学院卒	ニコン	東芝	明治ホールディングス(Meiji)
在学中(専門・短大・大学など)	>>>>	>>>>	>>>>

NA: 回答サンプル数が調査分析最低母数の30を下回った場合

combine results for 'currently
educated'
and remove other

4.2業界別レポート

勤務先として最もエンプロイヤーブランドの高い業界



業界エンプロイヤーブランドTOP10 過去調査との比較

「あなたは、社名を知っているとした企業について働きたいと思いますか」という問いに対し、5段階のうち「1.ぜひ働きたい」「2.できれば働きたい」と答えた回答者合計

業界エンプロイヤー
ブランド＝

特定の業界の1つ以上の社名を知っていると答えた回答者合計

	2014		2013		2012
1. 食品／飲料／飼料／たばこ	36%		37%	▲	35%
2. インターネット／コンテンツ	33%	▼	35%	▲	29%
3. 一般機械／電気／精密機械	33%	▲	30%		31%
4. 鉄鋼／非鉄金属／金属	33%	▲	22%		21%
5. 商社／卸	31%	▲	26%		25%
6. 化学／医薬品／繊維／ガラス	30%		31%		30%
7. 情報通信業	30%		29%		30%
8. 輸送用機械	29%	▲	26%		25%
9. 運輸業	28%		27%	▲	25%
10. その他製造業	27%	▲	24%		24%

業界エンプロイヤーブランド 指標別TOP3

	1位	2位	3位
給与水準が高く、福利厚生が充実している	商社／卸	金融／保険	食品／飲料／飼料／たばこ
キャリアアップの機会がある	インターネット／コンテンツ	商社／卸	金融／保険
職場環境が快適である	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ	一般機械／電気／精密機械
長期にわたる安定した雇用機会がある	食品／飲料／飼料／たばこ	鉄鋼／非鉄金属／金属	化学／医薬品／繊維／ガラス
ワークライフバランスが実現しやすい	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ	一般機械／電気／精密機械
財務体質が健全である	食品／飲料／飼料／たばこ	鉄鋼／非鉄金属／金属	商社／卸
興味深い仕事がある	インターネット／コンテンツ	食品／飲料／飼料／たばこ	一般機械／電気／精密機械
教育訓練が充実している	サービス業	運輸業	一般機械／電気／精密機械
経営者層が優れている	インターネット／コンテンツ	食品／飲料／飼料／たばこ	輸送用機械
環境や社会に配慮している (CSR)	食品／飲料／飼料／たばこ	輸送用機械	一般機械／電気／精密機械

業界エンプロイヤーブランド 属性別TOP 3

	1位	2位	3位
男性	一般機械／電気／精密機械	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ
女性	食品／飲料／飼料／たばこ	鉄鋼／非鉄金属／金属	インターネット／コンテンツ
18 - 24 歳	食品／飲料／飼料／たばこ	情報通信業	商社／卸
25 - 34 歳	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ	一般機械／電気／精密機械
35 - 44 歳	食品／飲料／飼料／たばこ	鉄鋼／非鉄金属／金属	一般機械／電気／精密機械
45 - 54 歳	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ	一般機械／電気／精密機械
55 - 65 歳	食品／飲料／飼料／たばこ	鉄鋼／非鉄金属／金属	一般機械／電気／精密機械

業界エンプロイヤーブランド 教育水準別TOP3

combine results for 'currently educated' and remove no diploma/other

	1位	2位	3位
中学校卒	鉄鋼／非鉄金属／金属	商社／卸	一般機械／電気／精密機械
高等学校卒	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ	一般機械／電気／精密機械
専門学校卒	インターネット／コンテンツ	食品／飲料／飼料／たばこ	鉄鋼／非鉄金属／金属
短期大学卒・高等専門学校卒	食品／飲料／飼料／たばこ	鉄鋼／非鉄金属／金属	インターネット／コンテンツ
大学卒	食品／飲料／飼料／たばこ	一般機械／電気／精密機械	鉄鋼／非鉄金属／金属
大学院卒	食品／飲料／飼料／たばこ	化学／医薬品／繊維／ガラス	一般機械／電気／精密機械
在学中(専門・短大・大学など)	>>>>	>>>>	>>>>

NA: 回答サンプル数が調査分析最低母数の30を下回った場合

業界エンプロイヤーブランド 地域別TOP 3

	1位	2位	3位
北海道	インターネット／コンテンツ	食品／飲料／飼料／たばこ	化学／医薬品／繊維／ガラス
東北地方	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ	一般機械／電気／精密機械
関東地方	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ	一般機械／電気／精密機械
甲信越	インターネット／コンテンツ	食品／飲料／飼料／たばこ	一般機械／電気／精密機械
中部地方	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ	一般機械／電気／精密機械
近畿地方	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ	一般機械／電気／精密機械
中国地方	鉄鋼／非鉄金属／金属	食品／飲料／飼料／たばこ	インターネット／コンテンツ
四国地方	鉄鋼／非鉄金属／金属	一般機械／電気／精密機械	食品／飲料／飼料／たばこ
九州地方	鉄鋼／非鉄金属／金属	食品／飲料／飼料／たばこ	情報通信業

